

志愿服务各地游客
新年伊始，黑龙江省哈尔滨市掀起『冰雪热』，一百五十余名退役军人积极

『尔滨军大衣』温暖八方客

赵迎春 王世刚 本报特约记者 陈立涛



的黑龙江省哈尔滨市退役军人志愿者，在哈尔滨冰雪大世界景区忙碌着。天气冷，心肠热，一声声真情问候与温馨提示，让来自远方的客人们感受到北国冰城的温暖。

在第40届中国·哈尔滨国际冰雪节开幕之际，哈尔滨市退役军人事务局号召广大退役军人志愿者，以实际行动服务各地游客、展示城市形象。号召一发出，就得到退役军人志愿者的积极响应，大家群策群力，一起敲定志愿服务内容、活动开展区域等细节。

原计划元旦过后要到杭州谈生意的退役军人崔涛，得知志愿服务活动后，当即决定退了机票参加活动。听说哈尔滨火车站缺少志愿服务人手，退役军人梁志勇放下手中工作，前往火车站帮游客搬运行李，提供引导服务。

“在2024年中国冰雪旅游发展论坛上，哈尔滨冰雪大世界被认定为世界最大冰雪主题乐园，我们内心非常自豪。作为退役老兵，我们更有责任有义务为家乡增光添彩。”哈尔滨市退役军人志愿服务队临时党支部书记侯晓辉告诉记者，得知要服务冰雪节，退役军人特别踊跃，一下午就有150余人报名。

在市退役军人事务局的组织下，退役军人志愿者身着“军大衣”或身披红色志愿服务绶带，顶着严寒在哈尔滨冰雪大世界周边、哈尔滨火车站、哈尔滨西站、各地铁出站口等区域，提供引路、发放热贴、协助维持秩序、接送游客、导游等服务。

记者了解到，参与志愿服务的退役军人志愿者平均“军龄”20年左右，年龄最大的64岁。为保证服务的连续性，大家按照排班时间表轮流上岗。记者在哈尔滨冰雪大世界景区门口看到，退役军人志愿者正向游客免费发放热贴，他们在风雪中唱着军歌，用退役军人特有的方式，提供周到服务。

最近一段时间，“尔滨”“出圈”了，除了火爆的冰雪旅游项目，哈尔滨市热情好客的志愿者也给八方来客留下深刻印象。

“向前左转，沿着指示牌就能到达售票处”“天冷，这有热贴，但千万别直接贴到皮肤上”……1月12日，一群身着“军大衣”、身披红色志愿服务绶带

每一次遇到游客求助，他们在答疑解惑后都会诚挚地说上一句“祝您在哈尔滨玩得开心”。

来自山东省济南市的刘先生夫妇，刚到哈尔滨就感受到融融暖意。

1月9日，刘先生夫妇计划旅游第一站去哈尔滨冰雪大世界。妻子推着坐在轮椅上的刘先生从地铁站闸机口出来，碰到在此开展志愿服务的退役军人志愿者王培毅和宋军政。

看到刘先生衣服单薄，宋军政立即将身上大衣脱下帮刘先生穿上。交谈中他们得知，刘先生夫妇第一次来哈尔滨旅游，由于对这边气候环境不够了解，二人带的衣服不多。“您这身衣服在哈尔滨可不行，这件大衣就送您啦。”宋军政爽朗地说。

两位老兵经过商量，一个留下继续为游客提供志愿服务，另一个帮忙推着轮椅，把刘先生送到冰雪大世界景区，并留下联系方式。参观后返程，老兵们又将刘先生送到地铁才离开。“军大衣穿在身上，更暖在心里。这座城市让我们切身感受到什么是宾至如归。”刘先生感动地说。

协助景区工作人员帮忙找回游客身份证，为游客指引停车位，帮没跟团的游客制定旅游攻略……身穿绿色“军大衣”的退役军人志愿者们，想方设法帮助游客们解决实际困难。

“无论在哪个岗位，从事什么志愿服务工作，我们都会像在部队一样，时刻守好自己的阵地，为家乡的冰雪旅游护航。”连续多日奋战在志愿服务岗位的退役军人官立杰自豪地说，“希望通过我们退役军人志愿者的热情服务，温暖八方来客，让更多人看见哈尔滨、来到哈尔滨、了解哈尔滨、爱上哈尔滨，欢迎全国各地朋友来哈尔滨欢度春节！”

上图：哈尔滨市退役军人志愿者为游客发放热贴。 吕海彬摄



近日，新疆军区某部组织驾驶员开展专业科目训练，提升驾驶员通过连续弯道等复杂路况驾驶能力。 苏国良摄

山东省军区青岛第二离职干部休养所开办“孝老培训班”

“让身边人的照顾更专业贴心”

本报特约通讯员梁雯、尤思婕报道：“感谢所里开办的‘孝老培训班’，帮我解决了心头事。”近日，山东省军区青岛第二离职干部休养所一位老干部的儿媳朱维翠，登门向干休所工作人员表达感谢。

前段时间，朱维翠的婆婆患病，需要家人贴身照顾。“专门出去学不知道找谁，又担心护理不好让婆婆受罪。”正在朱维翠为难之际，她听说所里开办了“孝老培训班”，立马报了名。在门诊部护师手把手的示范指导下，朱维翠很快掌握了相关护理技巧，解了燃眉之急。

“我们所的离休干部平均年龄在

90岁以上，干休所保障力量无法满足全体老干部、老阿姨24小时全时保障需求，子女、护理人员等身边人的照顾显得尤为重要。”该所领导介绍，他们在走访慰问老干部家庭时了解到，由于缺指导、缺技术、缺办法，子女或护理人员平时照料身患疾病的高龄老干部时力有不逮。在充分摸清需求后，去年10月，他们尝试开办了第一期“孝老培训班”，邀请部分有意愿参与的子女和护理人员参加培训，让身边人的照顾更专业贴心。

该培训班每周组织一期，老干部子女、护理人员均可报名参加，全程免费。课程内容包括护理技巧、院前急救、医学

常识、心理疏导、营养膳食等，干休所医生、护士、营养师等轮番上阵担任“培训师”，必要时还可上门教学。

“真没想到学到的技术在关键时刻派上了用场！”不久后，该所老干部李老卧床进餐期间突然被食物堵塞呼吸道，脸色发紫。危急时刻，护理人员小刘打电话向干休所求助，并在医生指导下用在培训班学习的海姆立克急救法进行抢救。赶到现场的干休所门诊部主治医师李鹏说：“幸好小刘施救及时，方法对路，李老才转危为安。”

据介绍，“孝老培训班”已开办10期，培训老干部子女和护理人员140余人次。

江苏省泰州市姜堰区

走，跟着“姜小武”去报名

本报讯 李瑾、刘永彬报道：“大家好！我是姜小武，参军报国我来了，你准备好了吗？”近日，江苏省泰州市姜堰区人武部联合区融媒体中心策划推出“姜小武”征兵宣传动漫形象和短视频，在姜堰区应征青年朋友圈“刷屏”。视频在我苏网、姜堰融媒体中心视频号等投放后，短短一周，浏览量突破300万。网友纷纷留言：“我现在就想去当兵！”

“征兵宣传必须紧跟时代，与应征青年产生共鸣，才能激励更多优秀青年踊跃报名参军。”姜堰区人武部副部长苏建华表示，姜堰自古有崇文尚武风尚，今年上半年征兵工作开展后，他们与区融媒体中心考虑将本地优秀传统文化与青年喜爱的传播方式相结合，策划推出有传播力、影响力的征兵宣传产品，“姜小武”征兵宣传动漫IP应运而生。

“姜”是指三水之城姜堰，“小”是指青春年少好儿郎，“武”是指崇军尚武、练兵精武、能文善武。”苏建华介绍，他们专门成立“姜小武”IP设计工作专班，六易其稿，才形成最终的“姜小武”动漫形象。

制作宣传片脚本时，他们逐字逐句修改，多方征求专家学者意见建议；为展现曾在解放姜堰战斗中英勇作战的“老虎团”这一代官兵的强军风采，他们专门组织专业人员到部队采访；



还将曾率军在姜堰抗金的南宋民族英雄岳飞、驻守边疆的姜堰籍清代武状元刘氏兄弟、一等功臣秦朋飞等人物用动画形式呈现，并配以AI语音、超燃音乐，跨越时空“喊话”屏幕前的适龄青年，激励姜堰好男儿传承家国情怀、投身绿色军营。

“这样的IP形象让人有新鲜感，很合我们年轻人的口味。”刚完成征兵报名的应征青年刘海强说，“我要像宣传片里的一等功臣秦朋飞那样，为强军事业作出贡献，为家乡争光。”

该区人武部政工科科长沈莹华介绍，张贴、发布“姜小武”IP形象海报，播

放“姜小武”动漫征兵宣传片以来，全区大学毕业生报名热情高涨。截至1月14日，姜堰区适龄青年网上征兵报名1100余人，其中大学生人数占比超过80%，两项指标均高于往年。

上图：江苏省泰州市姜堰区三水街道小杨社区群众在社区文化广场观看“姜小武”征兵宣传视频。 殷金国摄



扫码观看 相关视频

贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县

听，“村超”赛场有“好声音”

本报讯 王永介、乐光增报道：“在足球赛场上奋力拼搏的你，要不要到部队的赛场去展现自我？在那里，你的人生将会更加精彩纷呈……”1月上旬，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”预选赛正式拉开帷幕，1800余名队员和5000余名群众汇聚球场，共享赛事激情盛况。乘着“村超”的“东风”，该县征兵办宣传点设到“村超”预选赛赛场，在火热球场上点燃适龄青年参军报国热情。

“大学即将毕业，到部队后发展前景如何？”“退役返乡有什么优待政策吗？”比赛间隙，看到赛场观众席中手拿征兵宣传册、身着迷彩服的征兵宣传员，不少适龄青年上前咨询了解，征兵宣传员结合征兵政策为现场群众一一耐心答疑解惑。

“一直想去部队历练，今天听工作人员讲才知道，原来参军还有那么多优待政策，我参军入伍的想法更加坚定了，这场球赛看得超值！”在征兵宣传现场，贵州大学大四学生石本现深受触动。球赛还未结束，石本现便主动报名应征。

“现在正值适龄青年返乡期，‘村超’这类赛事活动很受群众喜爱，每年都吸引不少适龄青年前来观看，我们把征兵宣传点设在‘村超’赛场上，就是



希望借‘村超’热度，把参军好政策讲给更多人听。”该县人武部领导告诉笔者，截至目前，此次现场共发放宣传单1000余份，80余名适龄青年或家长留下联系方式进行后续咨询，10余名适龄青年现场报名应征。

据了解，去年以来，该县人武部充分利用“线上+线下”相结合的方式传播征兵“好声音”，打好征兵宣传“组合拳”。他们以该县向敬龙族三代从军的故事拍摄征兵宣传片《一份传家宝》，

一脉家国情，时代各有不同，青春一脉传承”，并协调县相关部门在辖区电影院、商业广场等人流量大的场所精准投放。此外，还通过媒体平台发布征兵通告，组织基于民兵、专武干部进村入户“点对点”搞好精准动员，浓厚参军光荣氛围，切实提升征兵宣传质效。

上图：在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”预选赛赛场，征兵宣传员为适龄青年讲解征兵政策。 乐光增摄

野外驻训点驶来拥军专线

刘俊磊 周倩

1月14日，随着熟悉的喇叭声响起，一辆绿色公交车减速驶入云南省双江县某乡道的公交站，准备去县城办理手机业务的第75集团军某旅二级上士储华岳下车出示证件后，免费乘上驶向县城的公交车。

“这是双江县给我们专门开设的拥军专线，途经商场、银行、手机店、汽车站等场所，不管是出行办事，还是探亲休假都特别方便。”储华岳笑着说。

不久前，该旅赴双江县野外驻训，当地双拥办得知后，第一时间走访慰问。交谈中，他们得知官兵有外出购物和办理业务的需求，但由于驻训点距离城区较远，加之对路况不熟悉，出

行不方便。

“要全力做好子弟兵的保障工作。”双江县退役军人事务局派专人驻训部队沟通对接，积极协调交通运输集团在周末和节假日投放新能源公交车两辆，免费为部队官兵提供安全、便捷的出行服务，让官兵在营区门口就能乘坐专属公交车。

“能够为解放军做点事情，我打心里高兴。”拥军专线司机岩志激动地说，当初他听说要给子弟兵开车，便主动申请，考核通过后终于如愿。

在协调开通拥军专线外，该县退役军人事务局还专门印发《社会化拥军优属手册》，协调68家社会化拥军企业

单位和社会组织出合军人军属优惠举措，包括餐饮、出行、住宿、汽修等13个类别，每个单位后附二维码，只要打开手机扫一扫就能定位到商家位置；积极协调快递企业，设置部队虚拟地址代点，将包裹、快递进行汇总归类，以最快速度送到官兵手中；组织文艺演出、开展公益电影拥军慰问放映等活动，丰富官兵业余文化生活。

“没想到我们购物还能享受专属折扣”“看电影也能打折”……在业余时间，官兵们讨论起最近切身感受到的尊崇和优待，心里暖洋洋的。大家纷纷表示，将不辜负人民群众的关心厚爱，积极投身练兵备战，持续提升训练水平。

江苏省南通市通州区国防动员主题公园开园

本报讯 朱剑锋、黄晶辉报道：近日，江苏省南通市通州区建成国防动员主题公园并向公众开放。这是江苏省首个以国防动员为主题的公园，公园分为国防动员和国防教育两个展示区，包括战争历史、国防动员、国防影院等8个部分，公园内除文字、图片展板外，还设置LED大屏和电子触摸屏，增强宣传教育的互动性和趣味性。

安徽省马鞍山市博望区持续提升助学兴教质量

本报讯 宋杭、迟慧报道：日前，安徽省马鞍山市博望区人武部工作人员前往博望镇滨湖村沙埂小学开展助学兴教活动，慰问困难家庭学生，开展国防教育。据了解，该区人武部自定点帮扶滨湖村以来，坚持接力助学兴教，帮助村内学校改善教学环境、建设“迷彩书屋”等，开展国防教育活动10余次，持续提升助学兴教质量。

湖南省衡阳市南岳区开展网络安全专题教育

本报讯 何鹤鸣、彭贵报道：连日来，湖南省衡阳市南岳区人武部紧盯网络安全风险隐患，开展为期一周的网络安全专题教育。活动中，他们联合网信部门开展涉军网络行为清查，梳理列出网上行为负面清单，并结合当前网络安全形势进行集中警示教育、网络技能学习等，进一步增强全体人员网络安全意识。