

聚焦部队思想政治教育·新动能新气象



官兵交流情景课堂创演方案。

谁是咱们连的“雷锋”

李少白 张春晨

“瞧，他就是‘雷锋’！”自从饰演了军营情景剧《谁是咱们连的“雷锋”》中的“雷锋”一角，第82集团军某旅指挥通信连战士商兴康成了营区里的“明星”。

旅开展。在学习中加深认识，在讨论中匡正行动，一个个“雷锋”不断涌现，发生在基层的好人好事也多了起来。

帮带一至两名新兵。半年来，连队训练成绩不断提升。在集团军组织的通信专业比武中，面对多项新增项目，连队官兵迎难而上，埋头钻研装备操作，各专业均取得历史最好成绩。

军营情景剧“圈粉”的背后

李少白 李红玉

一线调查

为何要创演情景剧——一个凝心聚力的呼唤

一个个鲜活的红色故事，是怎样搬上基层舞台，成为引导官兵凝心聚力的“催化剂”？

谈起连队创演情景剧的原因，第82集团军某旅指挥通信连时任指导员回忆起自己刚到连队时的情况——指挥通信连专业多、勤务多，官兵忙于日常值班和任务保障。时间一长，有的人对于思想政治工作有了“应付”的心态，教育也有了“欠账”。

指导员决心“补课”。不久后，他设计的连徽和标语，贴到了岗桌前。墙面挂起了教育展板，黑板报也在上级评比中获奖，教育形式日渐丰富起来。

接下来发生的一件事，让指导员陷入沉思——

“咱们连挺好，但我还是想去主战连队，接受更多锻炼。”一次执行任务运营后，平时表现积极的上等兵陈章鑫和孙义珂，提出要调离岗位。指导员和他们坐下来详谈，陈章鑫道出真实想法：“部队各项任务我们从未缺席，却一直给人家当‘配角’。”

在该连，有这样想法的战士不在少数。指导员认为，有必要找到一种途径，凝聚起大家的心气。

一次，营里组织党史故事会，兄弟连队官兵上台讲述自己连队的英雄故事。指挥通信连的战士也不甘落后，主动登台讲述了历史上3位英雄通信兵的光荣事迹。那一刻，看到连队战友一个个受到鼓舞的样子，在一旁聆听的指导员深受启发。

连队拥有厚重底蕴，不乏英雄人物，何不认真挖掘运用红色教育资源，激发官兵的集体荣誉感、归属感？

那年“七一”前夕，在指导员的策划下，由连队官兵自编自演的军营情景剧《红色传令兵》上演。

“我们来自井冈山上的‘半部电台’，早在红军时期，我军就孕育了首支无线电队伍。”一级上士刘威观看情景剧后感慨地说，“当了这么多年通信兵，第一次对岗位有了这么深的认同！”

指导员说，创演情景剧，自己是受教育的“第一人”。撰写剧本时，他和战友结合连队历史上涌现的先进事迹，把身边人身边事“嵌入”剧情，让战友有了亲切感和认同感，激发了大家立足岗位干事创业的责任感。

后来，指导员调整到连长岗位，他和继任指导员领衔“创演团队”，又接连创作了多部情景剧，受到官兵欢迎。

从“创作”到“主演”——

一部情景剧就是一堂思政课

连队俱乐部里的醒目位置，摆放着几个相框。每次情景剧演出结束，中士王云琪都会把他和战友的合影细心装裱起来。连队排演的5部情景剧，从“创演人员”到“主演人员”他都参与其中，也在这个过程中收获成长。

入伍之初，王云琪写几百字的个人总结都挠头。而今，为了排演新的情景剧，王云琪认真翻阅大量资料，一边研读人物故事，一边尝试编撰剧本。

这份成长从何而来？“电影《英雄儿女》中的战斗英雄王成，高呼着‘向我开炮’，紧握爆破筒，冲向敌阵，给观众留下了不可磨灭的印象。你知道吗？”王成的原型之一是志愿军步兵机枪员于树昌烈士。”王云琪说，自己被通信兵前辈的英雄气概所打动。他感到，能够作为红色故事的“演绎者”，本身就是一种幸运。



图①：官兵精心创演的情景党课精彩上演；图②：一声令下，连队官兵紧急冲向战位；图③：连队官兵谈心交流。

刘超、夏照耀摄

锐视点

让教育走进官兵心中

安晓亮

军营情景剧实力“圈粉”，是因为这样的教育形式，走进了官兵心中。作为思想政治教育的重要方式，情景式教育连接历史和现实，是官兵喜闻乐见的教育形式。官兵自主创演的作品，之所以具有震撼人心的感染力，是因为情景剧让历史变得真实可感，官兵投入真情真心，自己真学真信。

情景课堂要取得实效，仅有表面的真实还不够。真实的力量不是来自对历史书本的简单照搬，而是思考、提炼之后，结合当前官兵思想动态，再对故事本质进行艺术呈现。有些表现真

练任务重，战友也会出现畏难情绪，王云琪就设法激发大家斗志。那一次，王云琪带着新战友进行高强度越野训练，山坡越爬越陡，有人脚步慢了下来。“越是吃力越要加力。”王云琪给大家讲起了情景剧里演绎的红色故事，他引导大家说：“战场通信一线牵，有线兵是确保战场联通的重要一环。我们脚步慢了，影响的可能是千军万马……”

形式是为内容服务的，内容决定形式取舍。开展情景剧教学，应突出授课内容的政治性、思想性、理论性、时代性、实践性。巧设教学情境，加深官兵对真理的理解、对传统的领

悟，特别是要着力使官兵在自编、自导、自演中增进对红色基因的认同与践行。

用群众的力量来教育群众自己，是最有效果的教育。情景剧教学如果仅变成了一些积极分子的舞台剧表演，就缺失“群众”这一重要一环。要通过充分深入的动员和严密得力的组织，发挥广大官兵这个主角的主体作用，使教育更接地气，让教育效果更有保证。当把

“要我学”转化成“我要学”时，广大官兵自然会在接受教育和自我学习中，领悟出更为深刻、更有高度的道理。

震撼人心的英雄故事，生生不息的军营生活，奋斗强军的鲜活实践……时代潮流中有取之不尽的源泉，是开展情景式教育的宝藏。期待更多的思想政治教育拓宽视野、创新形式，在用心用情中不断探索，让更多新时代官兵爱上“信仰的味道”。

连队创演的5部情景剧，从主题设置到内容创设，都以官兵视角切入，用鲜活的故事激发认同感，帮助大家汲取思想能量。

从“置身剧外”到成为“播火者”——

一颗颗火种汇成精神火炬

驻训间隙，野战文化平台架起来，官兵们为即将演出的情景剧加紧排练。战士诸葛瑞康在这部剧中饰演英雄

李侠。这位大学生士兵记忆力超群，曾代表营连参加党史知识擂台赛拿到好成绩。因为这次参演，他也成为营里的“党史达人”。

诸葛瑞康说，自己知道电影《永不消逝的电波》的主人公李侠的原型就是通信兵英雄李侠，是在指导员为大家开展的一次主题教育课上。课后，他对这段红色故事深入挖掘，利用休息时间加班加点，写出了一部情景剧。

“李侠两次被捕入狱，在狱中受尽折磨的他，两次对外发出通电，为革命最终胜利发挥重要作用。”诸葛瑞康意识到，演好通信兵英雄的故事，就是对通信兵精神基因的凝练。对他个人而言，只有真正将英雄的精神转化为行动，创演才

会有真正的价值。

诸葛瑞康是指控操作手，负责操作指控装备。“每一份文电都可能会影响战斗的进程。”创演情景剧之后，每次参与实战化训练，诸葛瑞康都反复核验，确保文电及时准确收发。训练复盘，他带着战友将问题逐一梳理，整理出一本“应急保通手册”，成了全连快速保障战场通信的“宝典”。

一颗颗火种汇成精神火炬。诸葛瑞康还带领情景剧创演人员，整理汇编了一本“通信兵英雄谱”。如今，学英雄、赞英雄、崇尚英雄在官兵中蔚然成风。

战士侍静到连队不久，第一次观看情景剧就被剧情感染。在连队主题教育课上，她主动发言，号召新调入连队的战友学习前辈精神。随后的专业学习中，她快速掌握连队通信装备，多次在点位人员不足时主动值班。不久前的全旅军事体育运动会上，她带领女兵班拿下历史最好成绩。

“侍静，只是连队蓬勃发展的一个缩影。”指导员说，情景剧让教育课更有感染力，也让连队有了珍贵的文化内核和精神认同。

从“舞台”到“身边”——

当好“红色传令兵”的新时代传人

“把英雄故事搬进教育课堂，让官兵在教育中唱主角、当主人，人人都是播火者、主讲人，激发的能量是惊人的。”连续创演5部情景剧后，连队党支部根据连队特点，确定了“打造‘红色传令兵’特色文化”的目标。

小小情景剧，让“红色传令兵精神”在官兵心中闪光。很快，“走下舞台，走出情景剧”的讨论在连队悄然展开，官兵对于新时代通信兵使命，有了更深的认识。

下士许兴起刚担任班长，为了年终考核，他带头强化训练，直到全班达标。

一级上士张家伟带队参加信保专业比武。某型装备操作首次被确定为比武科目，时间短、要求严，大家训练成绩都不理想。张家伟想起了连队情景剧中的场景：志愿军通信兵英雄牛保才强忍剧痛，用身体连接被炸断的通信被覆线，战斗至最后一刻。他结合这个故事，时不时地给大家鼓励：“我们是军人，战场不允许我们放弃！”

“考核就是战场，不能第一时间完成通联，就是没有完成任务。”张家伟的话让大家受到触动。不久后的考核，随机选在复杂地域，张家伟克服困顿，第一个调试好装备并实现应有功能。

二级上士陈浩在创演过程中，对党组织的作用发挥理解更加深入。被选为军士支委后，陈浩大局观念强，平时敢说能干，提出的多条合理化建议被采纳。

官兵齐拾柴，教育炉火旺。“鲜活的教育形式，让红色精神流淌官兵心间。”指挥通信连的探索尝试，让该旅党委一班人很受启发。旅里发出通知要求，在全旅推广“军营情景剧”这一教育形式。

去年，指挥通信连党支部被集团军党委表彰为“优秀基层党组织”。年终岁首，连队利用严寒天气组织实战化训练，多个重难点科目接续展开。