

走进文化公园 续写中国故事

——国家文化公园建设成果扫描

■本报记者 佟欣雨 于心月

“每个人心中都有一座长城。”长城、大运河、长征、黄河、长江，是地理标志，也是文化符号。

2017年1月，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，首次提出规划建设一批国家文化公园。2019年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《长城、大运河、长征国家文化公园建设方案》。长城、大运河、长征、黄河、长江5个国家文化公园先后开工建设。党的二十大报告提出“建好用好国家文化公园”的要求，为国家文化公园建设发展明确方向。

立足“国家”定位，深耕“文化”沃土，着眼“公园”属性。国家文化公园为中华文脉提供传承空间，为文物保护创造良好环境，为文化遗产注入时代精神。

“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴。”国家文化公园建设启动至今，已4年有余。让我们走进五大国家文化公园，触摸历史记忆，续写中国故事。

写在前面



建设国家文化公园，是“十四五”时期国家深入推进的重大文化工程。

近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设扎实推进，一批建设保护规划相继出台，一批标志性项目相继实施，一批重点建设区示范先行。

保护遗产守根脉

山西

- 印发《山西省长城重点段保护方案》，推进全省文物安全数字化监管平台建设
- 开展“请城砖回家、为长城疗伤”活动，招募长城保护员、募集保护资金、成立民间组织等

北京

- 对大运河北京段沿线50余处水闸、桥梁、堤岸、河道等古建筑、古遗址展开修缮保护

科技赋能提质效

贵州

- “红飘带”数字体验馆开馆运营，运用前沿数字技术和声光电设备，通过数字语言讲述长征故事

山东

- 启动“山东省国家文化公园数字平台”项目建设，实施长城遗址卫星遥感监测，对确认的文物破坏行为依法处置

文旅融合聚人气

河南

- 塑造“行走河南·读懂中国”文化旅游品牌，发布首批6条文物主题游径、9条主题旅游线路
- 推出“中国节日”系列节目，挖掘传统文化丰富内涵，全网话题阅读量突破900亿次

重庆

- 推进长江沿线各省市文旅交流合作，与湖北省轮流主办中国长江三峡国际旅游节，一体推进长江国家文化公园建设

制图：王秋爽



观众在贵州省贵阳市以长征为主题的“红飘带”数字体验馆内体验“飞行影院”。新华社记者 胡智轩 摄

探索保护新路

飞上云端的守望

一壶水、两个馒头、一辆摩托车，早上8点出发直至深夜回家。

这是山西省偏关县长城保护员高政清平日的一天。这位年过六旬的村民，负责守护内蒙古头道沟至山西偏关柏杨岭约30公里的古长城，步行往返需要48小时。

上山的路太陡，高政清只能慢慢骑车，双手紧握车把。守护长城的10余年里，高政清曾多次摔伤，左脚腕和右腿至今还留有疤痕。

“有一年秋天雨水大，这部分夯土进水造成了垮塌。”站在一个烽火台前，高政清心疼地说。高政清是山西省924名长城保护员中的一员。近年来，偏关县又招募两名年富力强的村民作为这一长城点段的保护员，与高政清分段巡查，减轻了他的巡查压力。

“窑洞破了能住，衣服旧了能穿，但是长城

没了就真的没了。”这群语言质朴的长城保护员，大多是长城沿线村庄的村民，有村干部，有养殖户，有归乡养老的退休职工，也有以务农为生的庄稼人。长城保护员，是他们为自己选择的另一个身份。

2021年，在联合国教科文组织第44届世界遗产大会上，长城被世界遗产委员会评为世界遗产保护管理示范案例。如今，长城保护员制度已写入《长城保护条例》。10余年间，这支队伍壮大至6000余人，成为顶在长城保护最前沿的生力军。

长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园，浓缩着辉煌灿烂的中华文明。做好文化遗产和自然遗产保护，是国家文化公园建设的重要原则之一。有关部门负责人指出，要落实保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理的方针，真实完整

保护传承文物和非物质文化遗产。

“从全国情况来看，随着公民文物保护意识的提高，人为因素的破坏逐年减少，如何着力延缓长城的自然损坏是当前的重点。”在敦煌研究院保护研究所副所长裴强强看来，目前长城保护工作逐步从人力看守保护向科技研究保护拓展。

不只是长城沿线，科技与数字技术的应用正在各个国家文化公园推广。

大运河从浙江绍兴穿城而过，沿岸有不同保护级别的古桥、古树、古建筑，保护需求很高。“我们每个检察官的手机通讯录里都有一串热心市民！”绍兴市越城区检察院工作人员任小宝说，经常有热心市民上报文物受损信息，成为检察官们开展公益诉讼的线索来源。

按照《浙江省大运河世界文化遗产保护条例》的规定，“浙江省大运河世界文化遗产监测系统”全面建成并正式上线运行。这一系统综合运用地理信息、遥感监测、物联网、云计算等技术，实现一个界面纵览浙江段世界文化遗产基础数据。同时，横向协同自然资源、生态环境、交通水利等多部门数据，贯通国家、省、市、县4级管理体系，以数字化改革提升大运河（浙江段）保护管理能力。

从2021年河南卫视春晚《唐宫夜宴》开始，从“中国节日”到“中国节气”，每逢中华传统节日日打开河南卫视，已成为许多观众的习惯。

与节目高收视相伴而生的是“中国节日”品牌对河南旅游目的地的强力带动。龙门石窟、嵩阳书院、老君山等在节目中亮相的景区景点，都迎来大量慕名而至的游客。

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。在国家文化公园建设的新契机下，更多沉睡的文化资源被更好发掘。“中国节日”系列节目就像一根杠杆，用特色文化传播撬动地方文旅发展，在文化价值中挖掘经济价值。

“推进文旅文融合战略”，成为河南省近年来的重点工作之一。河南博物院“盲盒”系列文创产品火爆出圈，小盲盒带动大产业；规划布局“一环四纵六横”一号旅游公路网，重点打造黄河古都、太行天路、生态伏牛、红色大别山等4条旅游公路；启动全国首批文化产业特派员制度试点，遴选20个示范村以文化产业赋能乡村振兴……文化保护与文旅产业发展的良性互动，通过旅游利用和创意赋能，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”了起来。

政课”在“红飘带”数字体验馆上演，感召着中华儿女。

“长城、大运河、长征、黄河、长江这5个国家文化公园，从北到南，从东到西，横平竖直弯折拐，写出的就是中国的‘国’字。”在《长城国家文化公园100问》新书分享会上，国家文化公园专家咨询委员会总协调人韩子勇畅谈“国家文化公园”这一概念的深远意蕴。

国家文化公园所承载的中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，积淀着中华民族最为深沉的精神追求，贯穿着中华民族共同坚守的理想信念和共同经历的奋斗历程，连接着中华民族的过去、现在和未来。

“它们都是最重要的中华文化标识，是超级符号，如同中华民族的族徽、门楣、梁柱。”韩子勇如此描绘他心中的黄河、长江、长城、大运河、长征，“它们贯通我们辽阔的疆域和历史，所留下的，是一个伟大文明的深沉足迹。每一步、每一笔都光耀万里，它们交织穿插、命运与共，无法打破、拆解、分离，如同中华古建筑的榫卯结构，组成中华民族、中华文化的共同体。”

征文化体验空间，让游客仿佛置身长征途中，感受那段艰苦卓绝的历史。

“我从未想过，能在这样的环境中体验长征。这里的场景、人物都栩栩如生，仿佛我们真的生活在那个时代。”

“通过虚拟交互和全息投影，我们仿佛亲身经历了长征的艰辛与伟大，这种体验让我更加深刻地理解了长征精神。”

“在灯光、音响的配合下仿佛回到了先辈浴血奋战的现场，我们一定奋发图强，传承红色基因、赓续红色血脉。”

……

场馆的留言簿上，“泪奔”是游客们参观、体验后，写下最多的词。一堂堂生动的“大思

赓续千年文脉

运河光影的期许

京杭大运河畔的河北省沧州市园博园内，一座充满隋唐风韵的中国大运河非物质文化遗产展示馆，吸引众多参观者。

“我们展馆最有特色的创新点，就是用非遗展示非遗。”展示馆展陈专班负责人聂建勋介绍，在天津展区的显示屏上，茶楼里一胖一瘦两个“龙嘴大茶壶”你来我往地“说相声”。“龙嘴大茶壶的制作技艺是非遗，天津相声是非遗，相声段子里的西河大鼓、天津时调、天津快板，都是非遗。”

在展示馆的尾厅，一座环绕式的互动屏将大运河沿线非物质文化遗产的图像，汇聚成一条绵延流淌的河流，以投影的形式映射到每位离场观众的身上。“参观者沿‘光影运河’走出展馆时，便被赋予来自展馆的期许——每个人都肩负着保护、传承非遗文化的使命走向未来。”聂建勋说。

构筑精神家园

伟大征程的感召

“他们真的翻过去了，他们沿着用生命、用信仰撑起的路，翻过了这座从未有人战胜过的雪山。来吧，让我带着你们飞吧，飞过雪山、飞过苦难、飞过死亡，飞向我们的美好明天……”

在《红飘带·伟大征程》的“砥砺前行”篇章中，贵州师范大学音乐教育专业大四学生郭寒旭饰演的红军战士，喊出震撼人心的台词。这一刻，演员和观众的泪点被同时触动。

“红飘带”，这个与红军二万五千里长征紧紧连在一起的意象，如今有了更为具象的呈现。

2023年10月22日，贵州省贵阳市“红飘带”数字体验馆正式向公众开放。该项目以数字化展示长征文化为宗旨，运用前沿数字技术，通过虚拟交互、全息投影等科技手段，打造沉浸式长

相关链接

当长城「遇到」长征

「古色+红色」的西北古村落

隆冬时分，站在长城村塬上的制高点远眺，一侧是黄土高原上蜿蜒的战国秦长城，断垣残基仍显威武雄浑，一侧是长征革命旧址，猎猎红旗静诉军民鱼水情深。

宁夏固原市彭阳县城阳乡长城村，因战国秦长城穿村而过得名。1935年10月，毛泽东同志率领中央红军抵达长城村乔家渠一带村庄，使这里的历史愈加厚重。

“10月8日晚上，毛主席就住在村民乔生魁家的窑洞里。”长城村村委主任乔建设指着已被修葺一新的老宅讲道。他口中的“乔生魁”，正是自己的高祖父。

乔建设是名“90后”，红军夜宿乔家渠的故事在他家代代相传，他的爷爷在村里一直担任这段历史的义务讲解员。2017年，乔建设回乡在老宅旁开了一家农家乐，希望借助红色资源吃上“旅游饭”，但因为长城村整体文旅发展相对滞后，生意不温不火，后来关了门。

守着厚重丰富的历史文化却无法实现产业“变现”，正是这个古村落当时面临的窘境。2021年，彭阳县同时启动长征国家文化公园和长城国家文化公园建设，为地处长征、长城交汇点的长城村带来跨越式发展新机遇。

国家文化公园建设启动以来，彭阳县加大长城沿线考古发掘和红色历史遗迹保护力度，实施乔家渠红军长征毛泽东宿营地加固保护和原貌复原工程，微缩红军小道以及旅游集散配套设施。彭阳县文物保护和文旅融合水平显著提升。

国家文化公园的建设让长城村“古色+红色”成色尽显，成功为村子“引流”。2023年以来，长城村游客接待量已经超过10万人次。随着客流量的增加，村里的农家乐、采摘园、麦秆画等文旅相关产业快速发展。

在长城村村民乔国胜的工作室里，一幅幅装裱精美的麦秆画摆满房间。蜿蜒曲折的长城，英姿飒爽的红军战士，层层叠叠的梯田……不起眼的麦秆经过展、染、贴、熨、烫等一系列技术处理，展现出别样的艺术魅力。乔国胜说：“我们利用农闲时间创作，游客多了订单也多，去年我们夫妇靠麦秆画创作收入10余万元。”

2023年5月，乔建设当选长城村村委主任，展望村子的发展前景，曾梦想过“旅游饭”的他有了更大的目标。“开民宿、搞文创，我们正在想方设法深挖长征和长城结合点的文化内涵，改善消费条件，创新消费场景，让文旅产业真正成为靠得住的富民产业。”乔建设说。

（新华社记者 张亮、马丽娟）