

聚焦基层建设·关注官兵活思想

⑤如何防止被消费“透支”

时而眉头紧蹙,时而嘴角轻扬,时而奋笔疾书……闲暇时,第74集团军某旅某连战士陈文勇喜欢在学习室里读书,与书中的世界融为一体。

过去的一个多月,陈文勇不仅利用课余时间读了先前购买的几本文史类书籍,还下载、学习了几篇机械技术方面的论文。

入伍3年多,陈文勇不断学习“充电”,“为提升能力花钱”渐渐成为他的消费理念。

“一物不知,深以为耻,便求知若渴。”来到军营不久,陈文勇就被部队浓厚的学习氛围所感染。下连后,身边战友陆续崭露头角,这让只有高中文化程度的陈文勇倍感压力,倒逼他养成了习惯:除参加连队组织的

学习外,经常从网上购买课程资料用于学习。

这些年,他记下的“消费账单”中的一笔笔开支,见证着他的成长。

刚开始,陈文勇从打基础入手,购买了几本专业书籍,见缝插针地学习,不懂就请教战友。半年后,他渐渐“跟上了大家的脚步”。

“尝到甜头后,我又购买了一些网课,包括人文历史、专业知识、健身等方面,我觉得这些钱花得值。”陈文勇说,“这些课程,让我在眼界、专业、体能等方面进步明显。”

后来,陈文勇向连队党支部递交了一份思想汇报:“连里经常教育我们,要把时间和钱花在有意义的地方,我想我

找到了答案——花在学习上,每分钱的付出都有收获……”

“勤学如春起之苗,不见其增,日有所长;辍学如磨刀之石,不见其损,日有所亏。”3年多来,陈文勇的“消费账单”越记越长,能力素质也稳步提升。

陈文勇“为提升能力花钱”的理念与做法,只是他在连队官兵消费观的一个缩影。

一页页类似的“消费账单”,不仅关乎个人开支,还关乎选择、奋斗、价值,折射着一群新生代官兵的成长经历。

新闻样本

学会盘点“我的购物车”

■本报记者 陈典宏 通讯员 许浩杰 侯向坤

记者调查

新生代官兵消费,呈现出万花筒般的多元景象

金秋的微风拂面而过,青春的脚步活力涌动。畅快的长跑后,一级上士文哲分享了一款筋膜枪的购物链接,很快引来不少战友“拼单”。

国庆长假中,不少官兵为“爱”买单。在第74集团军某旅某连采访,记者迎面撞上了这群官兵充满青春气息的消费潮——

走进排房,列兵郭嘉俊一边听音乐,一边浏览着购物页面。“我想选购一副价格合适的羽毛球拍。”他对记者说,“这样,休闲娱乐和锻炼身体一举两得。”

来到连队学习室,下士钟松正在翻看网上的“书评”。他对中国古代史很感兴趣,想通过参考网友评价,买几本这方面的书。

转到连队一角,二级上士刘恒刚与家人通完电话。“快休假了,准备和爱人出去旅游,这两天爱人正在做攻略。”言语间,刘恒眼中满是甜蜜。

“官兵的消费选项越来越多。”该连指导员对此感慨颇多,“如今的官兵接受新事物的能力强,也有条件通过消费获得更多幸福感。消费不再局限于必要的日常支出,休闲娱乐、兴趣爱好、提升能力方面的消费比例明显变大。”

“这些变化,反映着官兵消费观念的转变。”该连指导员说。

采访中,记者发现,随着00后、05后走进军营,一些新的消费观念、消费方式也进入部队生活。这些新的消费观念与军营传统消费理念相互碰撞,开始使部队官兵的消费呈现出新的特点。

——“云消费”成为主流。一份问卷调查显示:该连大多数官兵有过网购经历;绝大多数官兵以网购为主要消费方式;不少官兵的手机里装有两个以上的购物软件……网上物品的多样性和购物的便捷性是他们选择“云消费”的主要原因。

——“计划消费”成为主体。采访中发现,不少官兵表示有明确的消费计划,有的表示有时会做消费计划,只有个别官兵表示“喜欢便会买”,他们大多是刚入伍不久的战士。从调查结果来看,大多数官兵的消费较为理性。

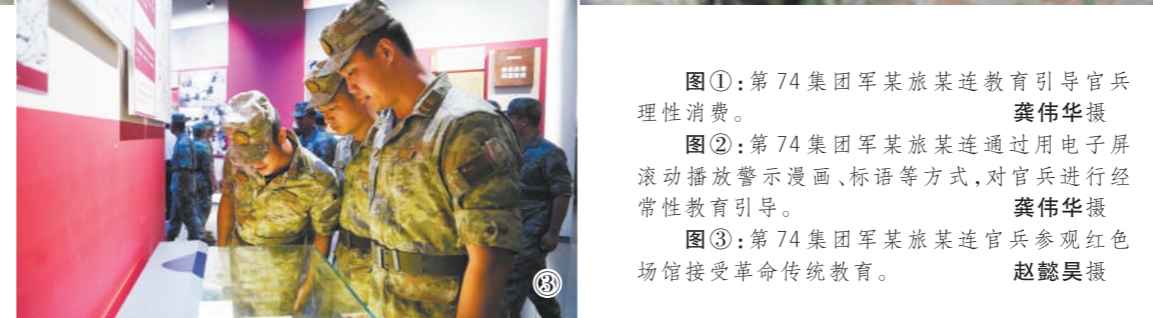
——“成长类消费”逐渐兴起。采访中,有相当一部分官兵表示,正在通过购买书籍或一些实用网课来提升能力素质,他们把这种消费视为对个人长远发展的“投资”。

随着采访深入,以该连官兵消费行为为样本,当代官兵的消费群像在记者脑海中渐渐清晰:既追求物质生活的质量,也追求精神生活的充实;既热衷于尝试新事物开销,也注重平时的精打细算;既立足于当下进行消费,也着眼于未来发展而“投资”……

“官兵消费,呈现出万花筒般的多元景象,恰恰表明他们思想开放、思维充满活力。”该连党支部研究认为,消费本质上是一种个人选择,不能简单用所买商品的价格高低来评判官兵消费行为。在这方面,连队要做的,就是及时加以教育引导,帮助官兵学会用科学理性的眼光盘点“我的购物车”,养成良好的消费习惯。

每一次消费选择,都是一道价值的判断题

“又是一个单刀直入,完美勾手!”连



图①:第74集团军某旅某连教育指导员官兵理性消费。

图②:第74集团军某旅某连通过用电子屏滚动播放警示漫画、标语等方式,对官兵进行经常性教育引导。

图③:第74集团军某旅某连官兵参观红色场馆接受革命传统教育。

带兵人手记

树立科学理性的消费观

■梁晓辉

战士陈文勇有个花钱的“窍门”——把每个月的工资分成3部分:一部分用于购买日用品等,一部分存起来以备不时之需,一部分用于购买学习资料提升自己。这种既有计划又能满足个人所需的“花钱法”,看似没啥独到之处,但很实用。

工作中,我们常常提到计划能力、统筹能力、协调能力等,其实,消费能力也是一种能力。因为,把钱花好了,才能让它更好地服务于我们的工作和生活,让明天变得更好。

如何才能引导大家把钱花好呢?

首先,要提醒大家学会合理安排个人开支。在这方面,对每个月的工资或津贴做一个清晰的消费规划很必要。就拿我们连来说,连里提倡大家记好个人收支小账本,在每个月发工资时,带兵骨干会提醒大家做个消费规划,看看手头还有多少钱,算算钱该咋花,可以存下来多少。这样,大家对收支情况心里就有了数,就能避免盲目消费问题的发生。

其次,要教育大家远离不良消费行为。现在网上消费的选项很多,如网购、直播、游戏等,既有好的一面,也存

在一些消费陷阱。如果不加以提醒,一些官兵就可能出现攀比性消费、冲动性消费等问题,甚至会因此身陷沼泽、陷阱。为解决这个问题,连队通过用电子屏滚动播放警示漫画、标语等方式,对大家进行经常性教育引导,帮助大家远离不良消费行为。

再次,要引导大家弄清自己的真正需求,合理地花钱、存钱。我们连队不提倡官兵一发工资就把大部分钱存起来,因为从以往经验来看,大多数官兵都坚持不下来。这几年,我们通过上网学习,先后给大家普及了“收入三分法”

“梦想储蓄罐”“52周存钱挑战”等理财方法,引导大家根据自己实际情况、从真正需求出发花钱,科学地存钱,收到了较好效果。

最后,要告诫大家,军人身份特殊,花钱也得讲规矩。我们常讲,军人的一言一行都代表着军队形象,花钱也不例外,必须在遵章守纪的基础上进行消费,同时要坚持和发扬好老一輩留下的优良传统作风,勤俭节约、艰苦朴素,真正让科学理性的消费助力官兵成长成才,以更好的精神状态、更强的本领素质投身强军事业中。

队篮球赛上,助理工程师黄涛运球如风,再次得分。

作为球场常客,黄涛是一名“资深”的篮球鞋爱好者。前不久,他看中了一双新款篮球鞋,但不菲的标价,最终让黄涛放弃。

“不是买不起,而是觉得花这么多钱买一双鞋没有必要。”黄涛坦言,为爱好投入,应当保持理性。

“每一次消费选择,都是一道价值的判断题。判断价值的过程,就是自我审视的过程。”拿黄涛买鞋的经历举例,梁指导员说,面对喜爱的商品,到底买不买,不能只考虑喜好,还要考虑商品价值、自身经济状况、长远需要等多个方面。

“引导官兵树立科学理性的消费观,需要采取开放包容、春风化雨般的方式。”梁指导员解释道,对官兵的消

费行为,如果一味干涉,只会引起反感。因此,该连在这方面把重点放在对官兵的平时引导上,总结出“消费前三个‘问一问’”等做法,在不断深化官兵认识的基础上,帮助他们做出科学理性的判断。

“这件东西真的需要吗?”“花了这笔钱会不会有经济负担?”“还有没有更好的选择?”采访中,记者了解到,“消费前三个‘问一问’”如今已经成为该连官兵不约而同的选择。

排长刘赛赛告诉记者:“连队不具体要求官兵如何做,而是采用提醒的方式,这让官兵更容易接受。”

说起连队倡导的“消费前三个‘问一问’”,下士程光辉向记者透露了自己的一段经历。前不久,程光辉看战友买了一款新电子产品,心里很羡慕。一想到自己的

该类电子产品已用两年,款式和功能有些落后,他打算也买一款。

“三个‘问一问’,一个个问下来,让我打消了购买新电子产品的念头。”程光辉告诉记者,“毕竟,新电子产品不是必需品……”

“虽然连队的‘消费警句’收到了成效,但由于一些年轻战士生活阅历不够,并不是都对自身情况有清醒认识,这时候就需要带兵骨干靠上去引导。”刘赛赛说。

前段时间,列兵李龙豪盘算着用下连后第一笔津贴给母亲买份礼物。在选择化妆品还是手包上,李龙豪一时拿不定主意。

班长知道此事后,给出了自己的建议:“礼物的价值不都是用价格来衡量的。尤其对父母来说,与你买的东西相比,他们更希望看到你到军营的成长与

进步。”

李龙豪深受启发,最终决定用记录自己军营生活的一组照片,作为送给母亲的礼物,并把津贴存了起来,准备攒到年底交给父母贴补家用。

“官兵的思想是一潭‘活水’,这方面的引导不可能一蹴而就。”梁指导员说,这些年,连队持之以恒对官兵进行教育引导,为官兵介绍和推广了“记账”“做消费预算”“进行消费复盘”等方法,大部分官兵养成了理财储蓄的习惯,科学理性消费的氛围日渐浓厚。

“花钱”不是个人私事,好习惯涵养好风气

傍晚,新兵小刘一直在等待连值班

员那句话——“发手机”。拿到手机,他很快打开充值界面,准备购买某游戏软件新出的一款皮肤。

“你的首付还差多少钱啊?”“到年底,差不多就可以筹够,实现买房的目标了!”这时,两名班长的话音钻进他的耳朵,他不由一怔,停下了充值的操作。

“钱还可以这么花!”“哪种更有意义?”想起班里战友新买的羽毛球拍、相机、图书,再看看自己的待付款界面,“买游戏皮肤,我能收获什么?”一番思索后,小刘打消了购买念头。

“其他战友把钱花在更有意义、有价值的事情上,而自己只图一时过瘾,这让我深感惭愧。”当小刘对记者讲述这段心路历程时,他已从内心深处改变了自己。

现在,小刘也花钱买了一些线上课程,有针对性地提升自身素质,还打算攒钱买一台照相机,记录军旅生活的精彩瞬间。

“良好的消费风尚,是官兵成长和连队建设的‘无声春雨’。”谈起小刘的转变,梁指导员打了一个形象的比喻,“像春雨滋润幼苗,这种好风气,能潜移默化地滋养官兵的成长。”

琢磨着梁指导员的比喻,走进该连的一个个班排,记者有了“细雨润物”的感觉。

列兵小周的家境优渥,入伍前花钱大手大脚。刚入伍那段时间,他还伸手向家里要过钱。如今,他不仅学会了理性消费,还养成了攒钱的习惯。

今年中秋节,小周的母亲收到了小周发送的红包和祝福短信。她高兴地回复:“谢谢儿子,你长大了!”

在战友眼里,二级上士刘恒在日常生活中并不抠门,但大家知道他有不少存款时,纷纷向他伸出大拇指。刘恒说,诀窍只有一个,那就是该花的钱要花,不该花的钱坚决不花。

刘恒给战友掏心窝子:“其实,我有时候也有‘过把瘾’的想法,但一想到连队的‘消费警句’,再加上连队氛围影响,最终还是忍住了……”

下士小钟的个性要强,以前喜欢跟人攀比吃穿。来部队后,他渐渐改掉了在这方面的攀比习惯,开始用工作成绩来证明自己。经过努力,他如今已成为连队的业务骨干。

好风气胜过千言万语,好习惯让连队建设跟着受益。这些年,在连队教育引导下,官兵在消费上攀比的少了,冲动消费的也少了,同时,有健康兴趣爱好的多了,用于自身成长进步的开支也多了……连队逐渐形成了健康、阳光、向上的氛围。

“以前,不少官兵外出,喜欢买一堆零食带回班里分享。这不仅耗费了官兵一部分外出时间,还给一些年轻同志增加了经济负担。”梁指导员告诉记者,“如今,在连队倡导下,这种做法已不复存在,外出官兵也没了负担。战友情谊没有因此变淡,反而更加纯粹、牢靠了。”

“引导官兵树立科学理性的消费观,有助于端正官兵的人生观和价值观。”梁指导员说,官兵的思想观念正了,连队风气得到净化,集体向心力、凝聚力、战斗力就会得到加强。

这些年,在好风气的助力下,该连官兵全身心投入练兵备战,完成多个大项任务,连队建设呈现出昂扬奋进、蒸蒸日上的局面。

(应采访对象要求,文中部分人物为化名)