

筑牢基石

编者按 设在交通沿线的军用饮食供应站,是地方政府拥军支前的重要窗口。让军供保障跟上部队实战化演训的步伐,是摆在军供人面前的一道全新考题。近日,由南部战区某调适中心组织、广东省退役军人事务厅协办的军供工作现代化建设培训,通过理论引导、现场观摩、研讨交流、建章立制等途径,探索增强军供能力的方法路子。他们的做法值得借鉴。

凝聚军用饮食供应合力

——军供工作现代化建设培训侧记

肖兵 本报记者 孙兴维

实践锤炼——

“刀在石上磨,人在事上练”

由站内保障向机动保障延伸是大势所趋,提高野外军用饮食供应能力是必然要求。通过参加培训,各军供站负责人形成共识。但问题随之而来:如何实现保障能力的转型升级?

“革命战争年代,老一辈在战争中学习战争。今天,我们也要在军供一线提高军供能力。”一些交流发言同志的观点和所举事例,让参训人员受到启发。

一次,云南省曲靖市军供站前出近百公里,连续45天保障某部驻训官兵。“这次长时间、大跨度的伴随保障任务,让我们清醒地认识到存在的差距短板。”该站站长陈春谈到,一开始,他们预先准备了几种套餐,但对官兵胃口。原来,演训期间官兵体能消耗大、流汗多,在饮食保障上需要综合考虑热量供应、荤素搭配、口味轻重等因素,不能一味打“特色牌”。而且,由于运输距离远,他们想了不少办法才解决饭菜保温问题;长时间保障,对军供工作人员的体力提出很高要求,他们又把加强人员体能训练提上日程……

“刀在石上磨,人在事上练。”陈春

朗的这一体会获得广西退役军人事务厅二级巡视员莫超凡的认可。近年来,广西军供部门坚持以比促训,并逐步前移播台:2020年,统一使用连队野战给养单元比武;2021年,竞赛场地移至部队闲置营区;2022年,比武场设到陌生的海海边,租用民用快艇模拟热食前送,不断发现问题、解决问题,做到比一场、进一步。

前不久,湖南省举办军供业务训练暨野外保障炊事技能竞赛,12支代表队同台竞技比试基本功,达到了先进单位更上层楼、后进单位迎头赶上的预期目的。

“只要敢于冲锋陷阵,就会越战越勇;只要勤于沙场练兵,就会把藏龙卧虎变成生龙活虎。”在组织单位的引导下,参训人员在学习讨论中统一思想,深化了认识。

装备助力——

“利器在手,保障无忧”

在广东省深圳市军供站的应急演练中,切菜机、炒菜机器人、灌汤机、自动打饭机等智能化设备闪亮登场。智能化设备流水作业,实现从蔬菜清洗到盒饭装车全过程自动化,而且工作人员通过大屏幕,可以实时察看任务受领、

物资采购、膳食制作、配餐前送等情况,做到了随时调度、全程可控。

“这是‘智慧厨房’系统带来的可喜变化。”南部战区某调适中心相关负责人介绍说,这次培训专门安排站内、野外演练观摩环节,目的是引导参训人员既增强机动保障意识,又充分认识到现代化炊事设施的显著优势:不仅能够大幅度提高主副食制作量和速度,而且可以使军供组织管理更加科学合理。

“3个小时供应1000人用餐,保障效率提高4倍。”与深圳市军供站一样,一些军供站也在实际工作中尝到了“智慧厨房”带来的甜头:保障过境外部的任务越重,热食前送的时间越紧,这套可以连续作业的炊事器材的贡献率就越高。

“利器在手,保障无忧。”一些退役军人事务厅相关负责人表示,将想方设法创造条件,尽快为所属军供站配备、完善“智慧厨房”系统,让现代科技成为军供部门的重要保障力。

挖掘潜力——

“他山之石,可以攻玉”

这次培训,军地相关部门联合明确:各级军供站建立一支一定人数的军

供保障社会支援队伍。此事引发强烈反响。

“务实之举,非常必要。”云南省下关军供站站长赵砚举举例说,一次,他们需要在同一天保障不同方向5000余人次用餐,单靠军供站人员十分困难,好在此前他们组建了预备队伍,大家同心协力才圆满完成任。

“他山之石,可以攻玉。”参训人员普遍认为,餐饮行业的行家里手遍布各地,应当把挖掘社会资源作为一篇大文章来做,既弥补军供力量的不足,又为部队官兵提供优质服务。

“这几年,在借助社会力量方面,我们一直是摸着石头过河。这次培训总结梳理出过河的基本方法。”湖南省军供站副站长李学丰介绍说,一个方法是退役军人事务局发动内设机构人员参加应急保障行动,优点是执行力强;另一个是与当地实力强、规模大、信誉好的餐饮企业签订合作协议,成立一支“编外军供保障队”,优点是专业性强。各地应当因地制宜,灵活使用。

“无论采用哪种方法,均应将热爱国防当作遴选人员的首要条件。”作为业务指导单位,南部战区某调适中心相关负责人提出要求:有针对性地对社会支援力量开展思想教育,既增强荣誉感使命感,又强化组织纪律观念和保密意识,使他们成为军供战线上的生力军。



重庆市国防动员办公室注重指导各部门、各单位按照标准订阅国防军事类报刊,深化国防教育。图为11月13日,渝北区龙塔实验学校五年级学生利用课余时间了解报刊订订信息。王诚洁摄

集结号

深化国防动员体制改革后,地方各级国防动员部门应当抓什么、怎么抓、谁来抓……11月10日至11日,由南京某大学主办的第一届国防动员发展论坛暨军事社会学研讨会,对当前国防动员领域热点问题进行深入分析和研究探讨。

国防动员是经济建设与国防建设的桥梁纽带,是一体化国家战略体系和能力的重要标志。“我们的国防是全民国防。”学校有关部门负责人谈到,为国防动员建设当好参谋、出力尽责,是高校应尽之责、分内之事。

为办好第一届国防动员发展论坛暨军事社会学研讨会,该校邀请广州、杭州、包头等20多座城市国防动员相关部门负责人,国防大学、国防科技大学、陆军指挥学院等军地院校的专家学者共百余人齐聚南京,集思广益。

论坛在加强党的领导,强化国防行政方面形成高度共识。大家一致认为,国防动员是国家政治领导力和组织力的集中体现。面对复杂多变的国际形势和国家安全形势,国防动员在维护国家发展和安全利益中的地位作用日益凸显,必须加强党对国防动员工作的全面领导。

许多同志谈到,应将动员潜力调查统计、动员方案制定、经济建设贯彻国防要求等重大事项纳入地方各级、各部门党委议事范围,将党委对国防动员工作的领导、决策、指导纳入“第一书记”党管武装工作述职,为新时代国防动员提供强有力的政治保证。应强化各级政府国防行政职能,把相关领域国防动员工作扎实有效地开展起来,依法依规管理起来,为应急应战奠定坚实的基础。

“生产力是战斗力的基础,经济是军事的底盘。”一位专家的比喻,让人耳目一新:蓬勃发展的数字技术已成为一种“普照的光”,应提前开展数字时代国防动员理论研究、机理探索和模式创新,推动国防动员跟上时代发展步伐。论坛还围绕军事社会学视角下的国防动员、国防动员人才队伍建设等问题深入探讨,丰富了国防动员研究视角,提出了操作性较强的对策建议。

主办此次论坛的南京某大学创建于1953年,素有“兵器技术人才摇篮”之称。2022年5月,该校公共事务学院与北京某防护研究院共同成立“国防动员研究中心”。“依托这一中心,我们将

为国防动员创新发展建言献策

首届国防动员发展论坛在南京举行

本报特约通讯员 赵奇栋 尹峰

继续举办国防动员发展论坛,让更多的部门与行业关注国防动员,支持国防动员,参与国防动员。”该校公共事务学院相关负责人如是说。



十一月十一日,是人民空军成立纪念日,河北省故城县人武部组织开展人民空军知识宣传活动。图为该县里老乡专武干部在“双拥一条街”上,向群众介绍武器装备知识。于洪博摄

创新之举

浙江省杭州市国动办编撰图书讲述——

“人间天堂”的人防故事

本报特约通讯员 张霞 朱玲 李云秀

浙江杭州,因“山水登临之美,人物邑居之繁”,素有“人间天堂”的美誉。近日,由杭州市国防动员办公室编撰的《守护人间天堂——杭州防空洞的故事》一书出版发行。细心的读者发现,这座“国家历史文化名城”,与人民防空有着不解之缘。

事,不可一日无人防”。

该书既回顾历史事件,又记录当事人的感悟,加深了读者对人民防空地位作用的认识:“人民防空是全民性防护工作,一旦遭受敌方空袭,没有任何人可以置身事外,必须全民动员、全员上阵。”

二

1978年以后,改革春风吹进防空洞。人民防空由临战准备状态转到平时结合开发利用的轨道上来,给杭州人民的生产生活带来便利。

该书通过老照片、旧门票以及细腻的笔触,生动记录了防空洞的“华丽转身”,令人印象深刻:老旧防空洞内“又闷又热,烟熏火燎,一天下来,人们被熏得满脸油乎乎、黑乎乎,活像京剧

中的黑脸包公。”而经过改造的防空洞,“采用花墙和庭院式门洞美化通道,用浅灰色防水涂料粉刷房间,用彩色水磨石铺设地板”,给人以“明亮、美观、舒适”的感觉。

胡庆余堂中药厂部分生产线搬进防空洞,试制的中成药获得成功,降低了制药成本。黄酒、蔬菜、水果、粮食等也进入防空洞储藏。茶厂、造纸厂、丝绸厂等单位把防空洞当作会议室,解决了活动场所不足的难题。西湖畔的人防工程还被改造成为招待所、溜冰场、电影院、棋牌室、咖啡馆、音乐厅等,地上地下形成了旅游一条龙服务项目,备受市民和游客青睐。

2003年暑期,杭州持续高温,城市电力供应压力骤增。杭州利用地下空间冬暖夏凉的特点,免费开放多处防空洞,并通水、通电,用于市民避暑纳凉。

市民群众纷纷进入“地下空调房”,享受阵阵清凉。此后,这项惠民之举一直保留了下来。四牌楼、曙光路、馒头山、西山头坑道等成为市民耳熟能详的纳凉点。

三

一声号角起新航。该书浓墨重彩地反映了新时代杭州人民防空建设的新做法、新成就。

2012年,杭州市启动《人民防空专项规划》和《地下空间开发利用专项规划》修编工作。两个规划内容上相互融合,前者编制人防工程与地下空间相结合的规划内容,后者将人防工程规划作为一个专篇落实。人防主管部门还联合相关部门,把地铁作为人防疏散主干道

进行设计和建设。目前,杭州地铁已全线兼顾人防要求。

近年来,杭州在优化地下空间布局方面成效明显。比如,余杭区未来科技城通过设置4条地下环路、1条地下商业街,以及利用中央公园地下空间建设兼顾人防工程,使周边产业项目与地铁站实现互联互通,不仅打造了地面绿化美化、地下通勤繁华的新型城市场景,而且增强了城市整体防护能力。

全市结合民用建筑修建防空地下室也取得较好的战备效益、社会效益、经济效益。仅2018年至2020年,全市结建人防工程新增停车位12万个,进一步缓解了市民停车难的问题。

为了让市民了解“我身边的人防工程”,人防主管部门组织研发“民防码”。市民用手机扫码,即可在电子地图上找到附近1公里范围内的人防工程,实现

快速疏散撤离。

与人防工程一样,防空警报器也实现平战两用。每年钱塘江大潮来临时,为了保护观潮人员,相关部门用防空警报器“喊潮”警告,取得积极效果。

随着阅读的深入,读者发现进入新时代,杭州防空警报器的种类越来越多,警报发放手段日益丰富;人防专业队伍分工越来越细,防护手段日益先进;防空地下室建设由城市延伸到乡村,人防疏散地域遍布城乡……“了解得越充分,心里的安全感就越多。”许多读者发自内心的说。

四

著书立说,费心费力。杭州市国动办组织力量历时20个月,深入挖掘、多方查找资料,收集整理近50万字的多方材料,近千幅各个时期的图片。通过一系列披沙沥金的工作,编撰出这本19万字和近百幅图片的书籍。

他们组织开展送书进机关、进学校、进社区活动,将该书作为讲好杭州人民防空故事、宣传铸盾护民知识的重要教材。“面向未来,继续讲好人防故事。”杭州市国动办主任裘新谷介绍说,他们将根据读者反馈意见,加强和改进宣传教育工作,进一步营造全社会关心支持人防建设的浓厚氛围。