

春风化雨润兵心

——“繁荣发展强军文化·我们在路上”系列文章之十一

■蔡啸天 王祎鑫

强军文化观察

本期关注:军营文化环境

军营文化环境对一支部队的战斗力生成有着潜移默化的影响。如何用强军文化占领军营文化高地,营造特色鲜明的军营文化环境,让强军文化铸魂育人的功能实现最大化,是基层文化建设中的一个重要课题。近年来,武警安徽总队紧贴基层、紧贴官兵、紧贴时代,在打造军史场馆体系、开展野战文艺创演以及建强融媒体矩阵等方面开展了一系列探索,给人以启示。

——编者

初冬的一天,武警安徽总队合肥支队某中队官兵走进网络学习室,迎来一堂特殊的教育课。这一天的教育课堂,开设在该总队“数字史馆”。官兵一边通过强军网浏览毛泽东同志视察该中队前身部队的3D场景还原,一边听指导员讲述中队的的光荣历史和战斗故事。

“生动的场景还原,能让官兵对这段历史了解得更具体深入,更能产生强烈荣誉感。”该中队指导员说。

历史是最好的教科书。军史场馆是光荣历史的生动再现,也是军营文化环境建设的重要一环。

“建好用好军史场馆,有助于官兵在学史知史中铭记历史、不忘初心、赓续血脉。”该总队领导说。他们注重将总队数字史馆、支队军史长廊、基层分队荣誉墙等融入营区文化环境中整体设计,既突出呈现光荣历史的恢宏厚重,又与营区崭新面貌相契合,在相得益彰的文化氛围中,让历史走近官兵、用荣誉激励官兵。

“长春飞机场战斗”“红河战斗”……在芜湖支队某部,“荣誉墙”因地制宜,依楼而建,一段段战斗历史顺着楼道墙面“拾级而上”。

“四铁先进中队”“执勤标兵中队”……在合肥支队某中队,一面面奖牌和三等功名录贴在门厅显著位置。建好军史场馆的目的,不仅是为了存史,更是为了充分发挥光荣历史的育人作用。

在该总队机动支队某中队,每逢新兵到队,第一堂政治教育课都会安排在荣誉室,每名新同志都会读到一份“抗洪日记”。

“这是中队战士李镇标在抗洪一线写下的日记,记录了他感怀人民养育之恩、誓死保卫群众安全的坚定决心。”该中队指导员向我们介绍:“这份日记每篇篇幅不长,但都是李镇标的肺腑之言,许多新战友读完后很受触动,其中的教育激励作用不言自明。”

在自觉学史明史、崇尚英雄荣誉的文化氛围熏陶中,官兵在文化建设中的主体作用得到更加有效的发挥。在武警部队2023年度优秀政治教员集训比武中,安庆支队军史长廊讲解员、士兵教育骨干刘凡获得一等奖。这也是该总队参赛选手连续5年获得这一佳绩。

二

“这次能圆满完成,与前期开展的依图讲解、示范演示密切相关。”10月30日,黄山支队某中队官兵完成某警戒任务后,在中队“勤训长廊”前展开复盘总结。通过这次任务考验,他们对



图①:业余文化骨干创演歌舞节目《冲锋号》。图②:官兵在军史长廊开展党史军史学习教育。图③:官兵训练结束后在“勤训长廊”展开复盘总结。图④:在2023年军营网络安全宣传周期间,官兵利用微信公众号学习网络安全知识。

长廊中展示的训法,有了更深的理解。“勤训长廊”位于该中队营区训练场显著位置,全长67米,以橄榄绿和军旗红为主色调,区分“武装警戒”“武装巡逻”“抢险救援”等5大板块,图文并茂展示了相关任务的能力标准、战法运用、主要训法、执勤技能等内容,辅之以造型生动的战斗剪影,形成一张形象的“路径导图”。

“勤训长廊”中展示的战法训法,均来自任务实践,在指导官兵提升任务能力方面发挥了重要作用。”该中队中队长介绍,长廊展示图片中的人物大多是中队骨干。身边人的立身示范,让官兵学起执勤本领更有劲头,也在潜移默化中培育激励了战斗精神。

军人要有军人的样子,军营更要有军营的样子。遍布于每个执勤分队的“勤训长廊”,是该总队坚持“以味浓郁的”文化环境感染人的一个缩影。

强军文化作为滋养官兵的精神沃土,必须富含战斗的养分。该总队规范基层营区文化环境中,通过风格设计、元素搭配、色彩运用,整体营造出练兵备战的浓厚氛围。

“每一次上哨执勤,都是一场新战斗”“钢枪紧握在手,时刻警惕坚守”……池州支队某中队战士农良辉是中队“一号”哨位的哨兵。他对上哨途中、哨位楼道、执勤区域等位置所布置的战斗标语印象深刻。“它们提醒着我,作为一名哨兵,走上哨位就是走上了战位”,农良辉觉得,走上哨位的过程,也是经受战斗精神洗礼的过程。

“这些执勤标语,来自基层官兵的智慧。这些年来,我们鼓励官兵结合岗位实际,积极写执勤日记、编警语格言、讲战斗故事,让大家都成为军营文化环境的参与者、营造者。”该中队中队长说。

近年来,该总队着力打造以“勤训长廊”为主体、以哨位等任务区域相配合的体系化营区文化环境,使其成为让

官兵处处受教育的大课堂,不断激发官兵矢志强军、爱岗敬业的热情和动力。

三

“我屏住呼吸瞄准目标,献给胜利一声枪响。”低沉的歌声传来,舞台上的官兵拿起狙击枪站直身体,缓缓举起一束束小黄花。漆黑的背景,淡淡萦绕的烟雾,与花朵的颜色形成鲜明对比。

这是前不久该总队基层文艺汇演中,合唱节目《战地黄花》结尾的一幕。“看到隐藏在迷彩伪装下的狙击手缓缓站起时,我仿佛看到了训练场上的自己。”淮北支队某部战士谢志强觉得节目很写实,让他联想起苦练狙击本领的场景。

军营文艺创演在军营文化环境建设中不可或缺。它既是军营文化环境的一部分,又是军营文化发挥浸润心灵、教育引导作用的重要载体。

近年来,该总队坚持把野战文艺创演作为军营文化环境建设的重要抓手,依托来自基层官兵中的业余文化骨干,广泛开展军事文艺创演。“我们每年都会举办一到两场基层文艺汇演,对参演的文化骨干而言,这是优秀作品的集中展示;对广大基层官兵而言,则是生动的思想政治教育。”该总队领导说。

近年来,他们先后举办6期文化骨干集训,培养了几百名基层文化骨干,创作了42个原创作品,开展50场巡回慰问演出。今年年初,在全军“强军风采”群众性文化活动评选中,该总队官兵创演的舞蹈《洪流逆行者》被评为“能战善战当先锋”野战文艺创演优秀作品,该总队文艺小分队被评为“能战善战当先锋”野战文艺创演优秀文艺小分队。

“特别是在任务行动中,野战文艺创演是营造战地文化氛围的有效方



式。”宣城支队干部孙强说。那一年,在长江流域抗洪抢险中,该总队紧急抽调9名业余文化骨干,结合任务中涌现出的好人好事、感人情节,集中编排出舞蹈、独唱、群口快板等10个文艺节目。12天内,由业余文化骨干组成的文艺小分队先后到抗洪一线开展文化服务19次,缓解了官兵疲惫,激发了战斗热情。孙强回忆:“为了不打乱部队秩序,不影响官兵休息,他们走进班排、走上堤坝,利用官兵任务间隙、休整备勤等碎片时间开展文化服务,受到官兵普遍欢迎。”

“我们的文化骨干中,既有特战分队的训练标兵,也有执勤站岗的一线哨兵,还有炊事员、军械员、卫生员……大家撒在一线是战斗骨干,聚在一起是文艺尖兵,拿起枪能战斗,上了台能歌唱。”该总队新闻文化工作站王麟介绍。“只有当一个好兵才能演一个好兵”,这是该总队文化骨干们的共识。在干好本职工作之外,努力创作更多接地气、冒热气、扬正气、鼓士气的文化作品,成为他们的共同追求。

四

该总队微信公众号有一个名为“皖安说”的栏目。栏目中,基层官兵训练生活的剪影和朴实真切文字,让很多官兵感受到一种温暖关怀与精神启迪。

2019年,该总队微信公众号、微博号及视频号等新媒体账号先后上线。经过系统运营维护,“两微两频,多维多点”的融媒体矩阵日臻完善,在该总队官兵中影响力与日俱增。

过不了网络关就过不了时代关。信息网络时代,强军文化不断释放新的动能。随着互联网进军营相关制度法规不断完善,广大官兵使用手机、接

触网络的时间大幅增加,加之很多年轻官兵在入伍前已经习惯于在网上接受信息、表达情感,因此网络环境越来越成为影响军营文化环境建设的重要因素。

“官兵原创、军营纪实,是我们运营维护新媒体的理念,目的就是为了让军人和军属们在这里找到归属感、获得感、认同感。”该总队领导说。

思想的阵地,真理不去占领,就会杂草丛生;网络的阵地,正能量不充盈,负能量就会泛起。该总队根据用户群体年轻化、多元化的特点,丰富宣传内容,用贴近时代、贴近生活、贴近心灵的表达方式,赢得官兵情感与理性的双重认同,不断改善和优化军营网络文化环境。

“学习进行时”栏目既有理论要点解读,也有时事新闻评述;“聚焦基层”栏目既反映官兵艰苦的训练,也反映酸甜苦辣的日常生活;“寻味军营”栏目既介绍军营大厨的拿手好菜,也介绍普通官兵的食物忧愁……今年9月,在中央网信办主办的“2022中国正能量‘五个一百’网络精品征集评选展播活动”中,该总队融媒体矩阵“守望忠诚”栏目成功入选。自2022年3月以来,该栏目陆续推出33期官兵身边典型事迹介绍,激励教育广大官兵学习先进、忠诚奋进,在军地产生良好反响。

“针对有的青年官兵平时工作生活中不善表达,在网络上却愿意敞开心扉的行为特点,我们还设计了‘军营心语’小程序,让官兵可以匿名留言,反映心理问题和思想困惑。”网络后台心理医生、某部军医吴茜茜介绍,“军营心语”为大家创造了一个可以自由倾诉、尽情表达的空间,并通过科学的心理疏导,在一定程度上能够帮助官兵驱散心中“雾霾”,受到官兵好评。

军营文化环境尤其是网络文化环境的建设,不可能一蹴而就,也不会一劳永逸,必须长期坚持,而且要不

断随着时代发展而变化。对此,该总队领导有同样的感受:“身在强军征途、身处时代浪潮,为广大官兵营造清朗的网络文化环境,丰富和完善强军文化新的时代内涵,是我们义不容辞的责任。我们要坚持综合建设、创新建设、长期建设,努力让军营网络文化环境主基调更鲜明、主旋律更高昂、正能量更强劲。”

微评

建好军营文化环境

■姚允辉

作为强军文化的重要形式和载体,军营文化环境是动静结合的思想乐章,是开放包容的教育课堂,如春风化雨般发挥着熏陶引导作用。

回望历史,我军军营文化环境建设工作历史悠久、源远流长。革命战争年代,先辈们依托报纸、口号、歌谣及墙画、标语、布告等载体,营造了浓厚的战斗文化氛围,使之成为滋养我军官兵心灵的精神养分、提升部队战斗力的重要因素。

从板报、橱窗到发光字、LED屏,从雕塑、灯箱到荣誉墙、军史长廊,物质条件的发展、时代的变化,要求我们不断拓展军营文化环境的内涵和形式。武警安徽总队线下有精心设计的军史场馆、荣誉墙、楼道文化及充满战味的“勤训长廊”,让官兵时时、处处接受熏陶;线上有野战文艺创演的网络直播,有官兵原创的短视频、微动漫作品,让正能量充盈军营网络文化环境主阵地。他们汲取我军优良传统、发扬创新精神、建好用好军营文化环境的做法,值得借鉴。

新时代打造军营文化环境,必须坚持把习近平强军思想融入环境建设,用领袖的嘱托激励官兵;突出历史传承,让官兵在耳濡目染中记住光荣历史、学习英雄精神;突出战斗精神,发挥战斗口号、龙虎榜的作用,砥砺官兵血性虎气;突出时代特点,建好融媒体平台矩阵,多采编“黏泥土、带露珠、冒热气”的军营素材,记录官兵生活点滴、展示官兵才华风貌,更好凝聚起官兵团结奋斗的意志力量。

同心共,共此力。我们要坚持不懈建好军营文化环境,充分发挥军营文化环境铸魂育人功能,激发官兵爱岗敬业、练兵备战热情,为提升部队全面建设水平贡献力量。

(图片拍摄:王祎鑫、夏阳斌、王程、梁旭;版式设计:周永昊)



长征

第5955期