

新闻前哨

武警新疆总队某支队着眼官兵需求提供精准服务——

“暖心车”更暖心了

■彭安田 林俊帅

初秋时节,天高云淡。这天一大早,武警新疆总队某支队下士谢森拿着请假条,与其他几位战友一起乘坐单位派的“暖心车”外出办理私事。

车内宽敞舒适,窗外风景宜人。看着战友们脸上洋溢的笑容,谢森不禁想起此前的一段出行经历。

一个周末,谢森的姐姐从老家乘飞机来看望他。得知消息后,他早早就请假出门,准备打车去机场接站。可是,营区地处偏远,往来车辆少,附近又没有公交线路,谢森在大风中站了一个多小时,也没打到车。眼看飞机落地的时间就要到了,无奈之下,他只好跑步赶往距离最近的公交站点乘车,几经周折最终还是耽误了。

和谢森一样,该支队很多战士都有过类似的经历。有的官兵甚至因为营区周围乘车太难,干脆放弃了周末外出

机会。在支队组织的一次专项调研中,“出行难”成为官兵反映的高频词。这一情况,引起了支队党委的重视。

“基层官兵的挠头事,就是我们亟待解决的心头事。”该支队政委介绍,部队日常战备训练任务繁重,为确保官兵不因琐事分心,支队党委机关研究相关政策规定后,决定开通“暖心车”,为官兵前往机场、火车站、银行等提供点对点接送服务,着力打通服务基层“最后一公里”,让外出、休假官兵出行更便捷、更安全。

“暖心车”开通后,官兵出行人数明显增多。但没过多久,新的问题又来了。一些官兵反映:“暖心车”每天发车一次,时间不固定,遇上恶劣天气还可能推迟发车、或不发车,导致官兵出行很被动,一到暑期,或遇有节假日,请休

假人员、来队家属增多,高峰时段往往一座难求……

针对这些问题,支队机关业务股室立即研究整改,对派车方案进行了调整优化:明确派车往返时间,增加固定车次;如遇特殊天气,提前下发通知,不让官兵白等、白跑;用车高峰期,提前收集官兵出行需求,增派车辆保障。

“现在,我爸妈来看我方便多了,‘暖心车’可以直接把他们接进营区”“往返机场再也不用辗转换乘,真的太暖心了”……在“暖心车”满意度调查表上,官兵们纷纷为机关的服务点赞。

“我们要通过暖心服务凝聚兵心、提振士气,引导官兵精武强能、岗位建功。”该支队领导介绍,他们制订《党委机关服务基层若干细则》,在战备训练、后勤保障和落实

军属待遇等方面,不断细化完善服务内容;设立“意见日”,通过多种方式,广泛收集基层官兵呼声,引导官兵说真话、讲实情,并据此制订“办实事”清单,列出时间表、明确责任人;举办“谈心会”,支队主官每周安排一天时间,与官兵面对面,答疑解惑、排忧解难;落实“二四六”响应机制,即中队2天、大队4天、支队6天之内对基层官兵反映的困难问题予以答复解决。

协调军人子女入学、举办军地联谊活动、邀请地方高校教师辅导战士考学……随着一件件暖心事落地落实,支队官兵精武强能热情高涨,在上级组织的比武竞赛中摘金夺银,打破多项纪录。“组织时时刻刻关心我们,我们更要苦练打赢本领,不负使命。”“训练尖兵”王静坚定地

营连日志

“这次报账很顺利,没想到这么快!”近日,新疆军区某团财务处助理岑宇看到团强军网“有想法就说”服务平台上的这句留言,由此想起此前报账遇到的一些问题,不禁长舒一口气。

前段时间,岑宇梳理完季度经费报账账目,本以为能放松一下,但团强军网服务平台上的一些留言引起了他的注意。“自己垫付的费用,什么时候才能报销”“团里要求上交报销材料,我们咋不知道”……岑宇一边看一边不解,明明有关通知要求早已下发至各连,且明确了报销事宜,为何大家还有这么多问题?带着疑问,他决定到基层一探究竟。

临行前,岑宇专门组织摸底,让各营连提交报销需求,果然问题不少。走访过程中,有申请补报差旅费的同志反映,自己因为外出学习了一段时间,连队统计报销需求时就被自动忽略了;有的同志说,自己在炊事班从早忙到晚,没有时间上网查看有关信息,经常错过报销时间;有的同志反映因为点位偏远,压根不知道有通知这回事……

原来,机关通知下发后,个别连队并没有传达到每一个人,不仅耽误了大家报销,还给机关工作造成了被动。

“平时,我们一直督促机关办这干那,但基层也应积极配合,把工作做细、把通知落实到位,与机关‘相向而行’。”在当月举行的工作分析会上,团政委就此类现象进行了剖析批评。

随后,该团后勤保障处决定,将各单位统计上报的未报销情况进行公示,请官兵们核对补充,不在位人员也要逐个询问;有漏报情况的同志尽快完善有关手续,及时与财务部门联系。

为督促工作落实,团党委明确要求,机关业务部门下发有关官兵切身利益的通知后,要及时对基层落实情况跟踪督导,确保不遗漏一个点位、一名官兵。对落实不力的单位,提出通报批评。

措施出台,效果立竿见影。这不,今年第三季度经费报账补报的通知下发后,各连申请补报的人员明显减少。

■晏子祎

机关改进服务,基层应『相向而行』

短评

把好事办好并不难

■李忠

出行乘车、补办证件、领加班餐、报销发票……在一些领导干部和机关干部看来,基层官兵反映的诉求“很小”,但对基层官兵来说,这些“小事”关乎他们的切身利益,却是亟待解决的“大事”。武警新疆总队某支队紧盯官兵现实需求,精准解决出行难等现实问题,体现了倾心服务基层的工作态度和作风。

服务基层,要把好事办好。当前,

各级密集推出惠军利兵规定举措,收获官兵点赞。然而实际工作中,仍有个别单位在解决基层官兵“急难愁盼”问题上虎头蛇尾、前热后冷,使一些暖心做法打了折扣;个别机关干部面对官兵多样化诉求,没有尽心尽力,缺乏靠前服务、马上就办的意识,经常就事论事,拉低了基层官兵的“满意指数”。

把好事办好其实并不难,关键要有一以贯之的事业心和责任感。除

了建立和落实为基层办实事制度,各级领导和机关还应该铆足慎终如始、善作善成那股劲,真正把帮建基层视为分内事、把基层官兵当作“自己人”,满怀感情工作,做到问题不解决不撒手、问题不解决好不罢休。这不仅是工作方法问题,更是根本态度问题。

端正了根本态度,看问题、作决策、定举措、抓落实的视角和力度就不一

样;端正了根本态度,“基层至上、士兵第一”的思想意识自然会树立起来,服务基层、服务官兵便有了“原动力”。希望各级既要为基层多办好事,更要把好事办好,下决心在了解官兵需求上下功夫、在办好每件“小事”上花心思,密切跟踪问效,随时调整应对,保持热度不减,真正让“暖心举措”暖心、“放心工程”放心,不断提升基层官兵的幸福感和获得感。

有话想说,给我E-mail

投稿请登录强军网 解放军报投稿平台

潜望镜

一堂『优质课』缘何被判低分

■李芮

好?苦思不解,他找到教学督导组专家请教。

“你这堂课讲得很生动,无论课程设计、内容设置,还是教学方法、互动方式运用都很吸引人眼球,但案例引用和讨论交流部分忽视了受教育群体的变化,针对性不强。”听了这番话,祁由强陷入了沉思。

过去,这门课是军士职业技术教育学员的必修课,有的学员知识面不够宽,对一些需要发散性思考的问题往往比较陌生,教员有必要进行引导。而这次听课的,是生长军官学员,他们入伍前接受过高等教育,又有一线部队的实践经验,遇到问题善于主动思考。面对不同的群体,沿用相同的授课内容,不仅难以引发学员共鸣,还会使授课效果大打折扣。

“因材施教很重要。一件华丽的礼服挂在橱窗里明艳动人,可并不适用所有场合、所有人,这和授课是一个道理。”督导组专家的比喻,让祁由强深深懂得,无论讲授什么课,都要“眼里有人”,根据受教对象的身份特点进行调整,才能“适销对路”,收获共鸣,发挥出应有的教书育人作用。

摸清问题的根源,祁由强开始“对症下药”。在教学活动开始前,先了解不同类型学生的学习风格、兴趣爱好和学习能力等情况;运用新媒体等多样化课堂展示方法,设置理论授课、课堂讨论、小组活动,满足不同学员需求;设计个性化学习任务和作业,根据学员入学前受教育水平梯次布置,同时鼓励“排头兵”帮带“后进生”;及时收集学员意见建议,将他们的部队实践经验融入教学课件……

一段时间后,教学督导组再次组织听课查课,对祁由强的整改情况给予较高评价,将他的课评为“优质课”。

从“高开低走”到“重获赞誉”,祁由强的经历,引起了学院党委一班人的讨论。大家认为,由于学院承训的班次不同,学员成长经历各异、课程时长不一、对部队情况了解程度不同,因此必须制订适合各种能力层次学员的人才培养方案,实行差异化教学,及时更新前沿知识,推动部队实践进入教案、融入课堂,形成“课堂服务基层、一线反哺教育”回路,让教学内容与学员身份特点相匹配,最大限度激发学员学习动力,提升课堂教学质量。按照这个思路,该学院制订了一系列创新举措。

“这堂课内容丰富生动,很接地气,教员还为我们量身定制了学习方案,大家收获很大。”走出祁由强的课堂,一名学员高兴地说。

Mark军营

右图:9月下旬,第80集团军某旅开展侦察渗透演练,锤炼官兵作战技能。

马开元摄

下图:9月下旬,第73集团军某旅官兵进行刺杀技能训练,锤炼官兵血性虎气。

宋凯琦摄

