

“公益慈善，我们永远在路上”

——退役老兵尹海波和他的“公益使命”

■本报记者 卢军 通讯员 赵纪晨 谭燕

本期关注

写在前面

公益慈善事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。今年9月5日是我国第八个“中华慈善日”，“携手参与慈善，共创美好生活”是今年宣传活动的主题。今天，让我们聚焦一位创业成功不忘回报社会的优秀退役军人，一同感受他履行社会责任、参与公益慈善事业的情怀。

洪灾无情，人间有爱。“孩子们失去了家园，不能再失去校园。我们有责任让他们重新回到窗明几净的教室里读书学习。”8月29日，在河北省涿州市涿州中学，来自上海的民营企业家、退役老兵尹海波和妻子孙书梅向涿州市有关部门定向捐款500万元，用于重建和修缮受损校园。

此前，针对河北、黑龙江、吉林等地的洪涝灾害，他们已向河北省红十字会捐赠100万元，并紧急调拨价值27.9万元的生活物资送到黑龙江省五常市，驰援当地抗洪救灾工作。

捐赠仪式现场，面对记者的镜头，尹海波动情地说：“投身公益慈善事业，是我这个退役老兵的神圣使命。我们将持续关注涿州等地的灾后重建工作，以实际行动履行企业的社会责任！”

“一个人的真正成功不是赚到多少钱，而是所从事的事业帮助了多少人”

2002年12月，18岁的尹海波从江苏省东海县应征入伍来到福建省厦门警备区，成为一名海防战士。2年的军旅锤炼，锻造了他坚毅果敢的意志品格和担当作为的奉献精神。2004年底，当了一年副班长的尹海波退役回乡。不久，便与爱人孙书梅领证结婚。

刚结婚时，家里经济条件不太好，为了生计他们选择离开家乡，走上一条自主创业的道路。

“那是一段东奔西跑，十分艰辛的岁月。”为了节省开支，夫妻俩租住一处仅有10平方米的地下车库。一张由几块空心砖垫起来的破旧席梦思床，半扇可以看见阳光的窗户，还有搭在马桶盖上的燃气灶台，成了他们的栖息地和落脚点。在这样的环境下，他们一边拓展事业，一边照顾孩子，在执着坚持中，日子一天一天有了起色。

经过10多年的积累和打拼，2019年初，尹海波和孙书梅不仅抓住了化妆品行业的巨大商机，还打造出一款属于国人的高端护肤品牌。那年，正值直播电商兴起，夫妻俩抓住机遇，通过视频直播快速打开市场。他俩带头出镜拍摄短视频、做直播，和粉丝真诚沟通，把产品研发生产的每个细节都展现给广大粉丝。真诚的传播，让公司品牌收获4000万的线上粉丝。2022年，销售额居某短视频平台国产美妆护肤品牌第一名，年度直播销售额位居行业前列。

“一个人的真正成功不是赚到多少钱，而是所从事的事业帮助了多少

人。”尹海波告诉记者，作为一名退役军人，他始终没有忘记部队的教育培养和精神引领。无论身在何处，他都以军人的标准要求自已；无论从事什么工作，他都牢记军人的责任，努力为国家为社会为人民提供正向的价值。

公司高速发展这几年，他们不仅长期提供近200个稳定就业岗位，还引领和带动300余人通过电商直播成功创业，其中不乏退役军人和军人家属。

“4年前，我大学毕业初入社会，换了几次工作都觉得不合心意，消极地在家中待了半年时间。偶然的一个机会，我知道了公司，尤其是得知创始人尹海波是一名退役军人后，便毫不犹豫地加入了这个大家庭。”网名“达人九妹”的主播和记者谈起加入公司的心路历程，眼里满是兴奋和感激，“加入直播团队短短1年时间，不仅让我收获了财富，还让我认识了一大批积极向上、努力奋斗，每天都充满正能量的领导和同事。这里是我人生的一个转折点，从尹海波身上我明白了什么叫戎装虽脱、初心不改。”

“把希望的星光汇聚成海洋，让更多的家庭在守望中盼来团圆”

这是令人动容的一幕。“爸爸、妈妈！”“孩子！”一声呼唤，热泪满襟。

2021年2月8日上午，当与家人失散11年的小田（化名）投入父母怀抱的那一刻，在场的人无不潸然泪下。这场等了11年的团圆，是尹海波公司和社会多方力量共同努力的结果。

2010年10月9日上午11时许，宁夏中卫3岁8个月大的小田，在家门口公园附近独自玩耍时，被一名陌生男子拐走，从此下落不明。从那时起，小田的父母开始以各种方式寻找他的下落，这一找就是11年。2020年3月，小田的相关信息被录入尹海波公司寻亲信息库，成为他们公益寻亲卡片上的“第43号”孩子。

现场见证小田一家团圆的尹海波，被眼前的场面深深触动。那一刻，他强烈地感受到公益的力量，更加坚定了把这件事长期做下去的信心和决心。

从2019年起，随着公司品牌在短视频平台上影响力的扩大，产品订单量也越来越多，尹海波、孙书梅夫妇开始投入到一项叫“盼归”的公益寻亲活动中。在与寻亲志愿者接触过程中，尹海波了解到，这项工作最需要的

是信息传播扩散效率，“只有让更多人看到信息、让更多人参与进来，才能共同为丢失儿童点亮回家的路”。为此，他们决定在公司每天发往全国各地的成千上万的快递包裹中放入寻亲信息卡片，卡片上印有丢失儿童的照片、信息和家人联系方式。通过线上线下结合，加快寻亲信息扩散，为失散家庭团聚增添一份可能。

2021年11月，辽宁走失儿童王曼曼与家人团聚；2022年1月9日，公司“盼归”公益行动中的002号走失儿童陈俊焜被找到……4年来，“盼归”公益行动不断有喜讯传来。

“把希望的星光汇聚成海洋，让更多的家庭在守望中盼来团圆。”谈起尹海波夫妇参与“盼归”公益行动的作用，团中央直属中国光华科技基金会团委书记、基金负责人张乙森作了这样的评价。

“少年儿童是祖国的未来。”出身普通、学历不高的尹海波、孙书梅格外关注偏远地区儿童的学习成长。2021年9月，他们参与团中央光华公益书海工程，一次捐建22个乡村图书室。同年10月，他们又为浙江省青螺公益服务中心捐赠10万元，用于山区儿童的爱心午餐计划。

在公益实践中，尹海波夫妇发现，很多偏远地区的孩子，尤其是留守儿童，都没有养成良好的护肤习惯。北方冬季寒冷干燥，被风一吹，皮肤很容易皴裂、起皮。去年12月，他们特别发起一项校园公益行动——“关爱下一代皮肤健康”，第一站就来到皖西北临泉县临泉医药希望学校，为该校2000多名学生每人准备一套青少年护肤礼包，一套定制文具和书包。当夫妇俩从上海驱车上千公里来到这里，将这份特别礼物发放到孩子们手里时，孩子们天真的脸上绽放出幸福的笑容。赠送现场，他们决定将该校定为公益助学点并捐赠了首期助学金。

今年3月，一场意外的大火导致湖南浏阳一对6岁双胞胎严重烧伤：哥哥身上、脸上被烧成重伤，弟弟昏迷不醒，住进重症监护室……看到这一消息，尹海波夫妻连夜从上海飞赴浏阳，将一大笔善款交给孩子的母亲杨女士，帮这个家庭渡过难关。6月，在尹海波联系安排下，这一家人来到上海开始接受皮肤康复治疗……

“在突发的灾害面前，我们能做的就是哪里需要就往哪里捐”

“常怀感恩之心，力所能及地去帮

助需要帮助的人，是我们做公益慈善不变的初心。”尹海波说，“在突发的灾害面前，我们能做的就是哪里需要就往哪里捐。”

“哪里需要就往哪里捐”，这朴素的公益慈善理念，需要用行动和实力去践行。尹海波夫妇说到做到，每当灾害来临，他们总能挺身而出，用善行义举为共建美好社会贡献一分力量。

2020年1月，湖北武汉暴发新冠肺炎疫情后，尹海波第一时间向武汉市慈善总会捐款。

2021年1月，河北石家庄抗疫形势严峻，他们向河北省红十字会捐去援助抗击疫情的款项。

2021年7月，河南省遭遇历史罕见特大暴雨，郑州等地受灾严重，他们捐款百万元支援当地抗洪救灾。

2021年10月，山西多地出现洪涝灾害，夫妻俩不仅捐款百万元，还赶赴灾区 and 志愿者一起运送救灾物资。为确保物资及时准确送达，尹海波驾车昼夜穿行在危险无处不在的灾区，把救灾物资送到每一处需要的地方。

2022年3月，新冠肺炎疫情肆虐上海。作为一家立足于上海本地的化妆品企业，公司生产经营受到严重影响，在做好员工保障和关怀工作的同时，尹海波始终关注着疫情发展。得知上海等地紧缺消毒和防疫物资，尤其缺少新型防疫负压舱带隔离救护车后，尹海波当即决定向上海、吉林、江苏等地捐赠7台救护车，以及口罩、防护服、检测试剂、病毒采样管、爱心护肤大礼包等物资共计56.6万件，总价值超5000万元。

“‘大上海保卫战’是没有硝烟的战争，是冲在最危险地方的最美‘逆行者’守护了我们的健康。为表达对援沪医疗队的感激和敬意，我们决定为来自19个省市的2.4万余名医护人员送上19份公司定制的护肤礼盒。”尹海波制订捐赠计划，并让员工在每个礼盒上都贴上“您守护我们的健康，我守护您的美丽肌肤！平安回家”的温馨话语。

这2.4万余名医护人员分散住在上海市内近200个地方，当时，疫情尚未解除，物资调配运送困难重重。为尽快完成配送任务，尹海波不仅坐镇统筹，调配物资、人员和车辆，还冒着被感染的风险参与到运送工作中。在他的带领下，这份爱心礼包如期送达每位医护人员手中。接着，他又为上海本地38所医院的11018名赴方舱和隔离点的医护人员送去了爱心护肤礼包。

“在疫情形势严峻复杂的紧要关头，贵单位慷慨解囊，雪中送炭，千方百计筹措物资，为全市抗疫大局助



本版图片由受访者提供 制图：鹿 颖

军人本色岂止在战场

■张乙森

退役老兵尹海波凭借在部队锤炼的意志品质，和妻子一道商海扬帆，劈波斩浪，在直播电商平台上如鱼得水，成为行业翘楚。创业成功的他兑现“穿军装就要保家卫国，创业成功就要回报社会”的诺言，每年投入大量精力和财力，参与公益慈善事业，力所能及地去帮助那些需要帮助的地区和百姓，展现了“戎装不在兵心依旧”的赤子情怀。

中国光华科技基金会是由共青团中央主管、在民政部登记注册的全国性公募基金会。尹海波“向社会传递温暖传播爱”的公益慈善理念，与基金会的宗旨异曲同工。这几年，基金会联合尹海波夫妇先后共同发起多次公益慈善行动，从中原腹地到三晋大地，从长江三角洲到华北平原，都留下他

的爱心善举和奔走忙碌的身影。每次公益行，尹海波的谦虚热忱、慷慨果断、细致朴实，都给我们留下深刻印象。尤其是他的军人气质、军人风度、雷厉风行的作风，更让我们领略了中国退役军人的风采。

不一样的“战场”，一样的“冲锋”。尹海波坚守初心回报社会，以实际行动诠释企业责任和社会担当，彰显的是他退伍不褪色、退役不褪志的精神品格，传承的是我军全心全意为人民服务的根本宗旨。尹海波告诉我们，当兵的经历让他完成人生的蜕变，当兵的经历更让他懂得只有国家强盛，民族兴旺，个人才有前途和未来。军人本色不仅仅在战场。多年来，内心深处那抹永不褪色的军绿，给予他正确的方向和不竭的动

力，让他战胜了前进道路上的一个又一个困难，让人生充满阳光，让事业走向辉煌。

当下的中国需要这样一群人，他们有正气，有梦想，有担当，通过勤奋与付出获得成功，进而回报社会，走上共同富裕的道路。在这方面，许多和尹海波一样的优秀退役军人企业家无疑已走在了全社会的前面，他们肩负产业报国、实业强国、公益兴国之责，勇立时代潮头，不懈奋斗，为国强民富作出了各自的贡献。在这里，希望能有更多创业成功的老兵加入公益慈善行列，投身公益慈善事业，以善良之举，以关爱之行，把最大的快乐和人生追求放在奉献社会回报人民之中。这，既是对我军优良传统最好的传承，也是人生价值最直接的体现。



5